

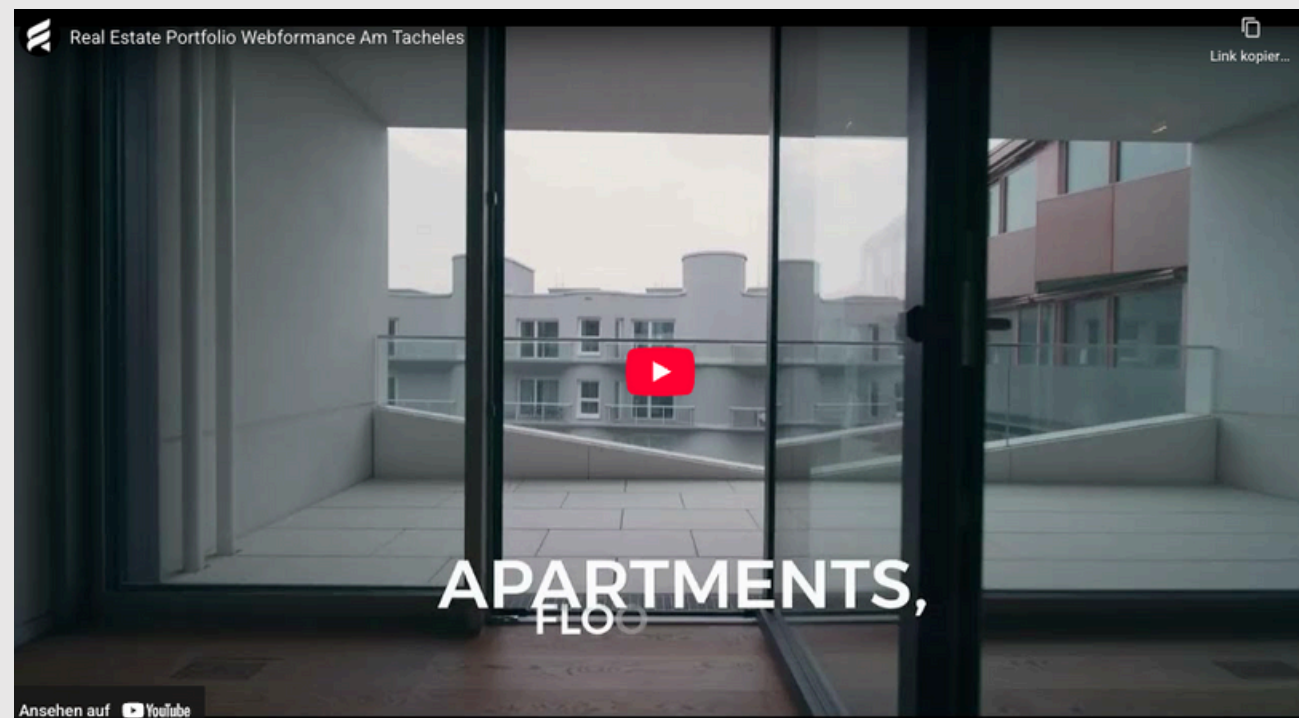
# portfolio

*Auszug*

Foto & Video

# Am Tacheles Berlin

Foto- und Videodienstleistung als externe  
Agentur in Kooperation mit derKult.tv im  
Auftrag der SEG Kapital.



[https://www.youtube.com/watch?v=Pif3AGzt\\_UA](https://www.youtube.com/watch?v=Pif3AGzt_UA)



 **Berlin**



Content-Strategie, Onlineshop & Digitalisierungspartner

# Ghostchef Kitchen

Webformance begleitet Ghostchef Kitchen als strategischer Partner in den Bereichen Content, Onlineshop und Markenentwicklung.

Von der Content-Strategie über Social-Media-Positionierung bis hin zum Aufbau des Shops und der technischen Infrastruktur fungiert Webformance als ganzheitlicher Digitalisierungspartner.

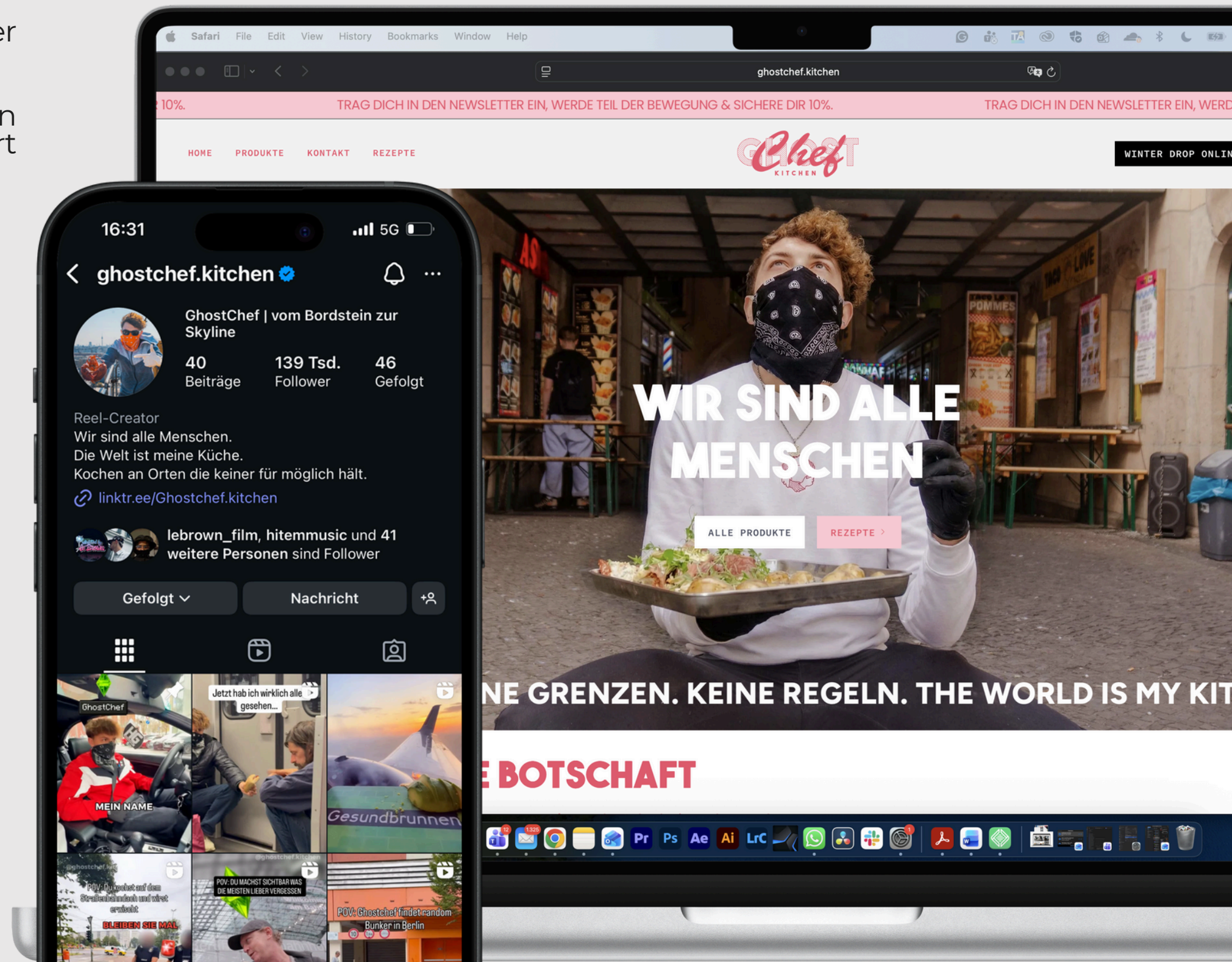
<https://www.instagram.com/ghostchef.kitchen/>

Instagram

<https://ghostchef.kitchen>

Onlineshop

 Berlin





Website-Konzeption, Umsetzung & SEO-Optimierung

# Jänichen GmbH

Ziel war eine moderne, suchmaschinenoptimierte Plattform, die Anfragen automatisiert generiert und das Unternehmen regional als Marktführer positioniert.

Das Ergebnis: Top-Platzierungen bei Google und im Schnitt 10–12 qualifizierte Wärmepumpen-Anfragen pro Woche, von denen 4–6 zu Neukunden werden – ausschließlich durch organische Reichweite, ohne eingesetztes Werbebudget.

Zudem wurde ein digitales Tracking-System implementiert, das die gesamte Customer Journey messbar macht.

Aktueller Milestone: der Aufbau eines 360°-Kundenblicks zur datenbasierten Optimierung von Marketing und Vertrieb.

 **Berlin**

<https://jaenichen-gmbh.de>



Hier ansehen





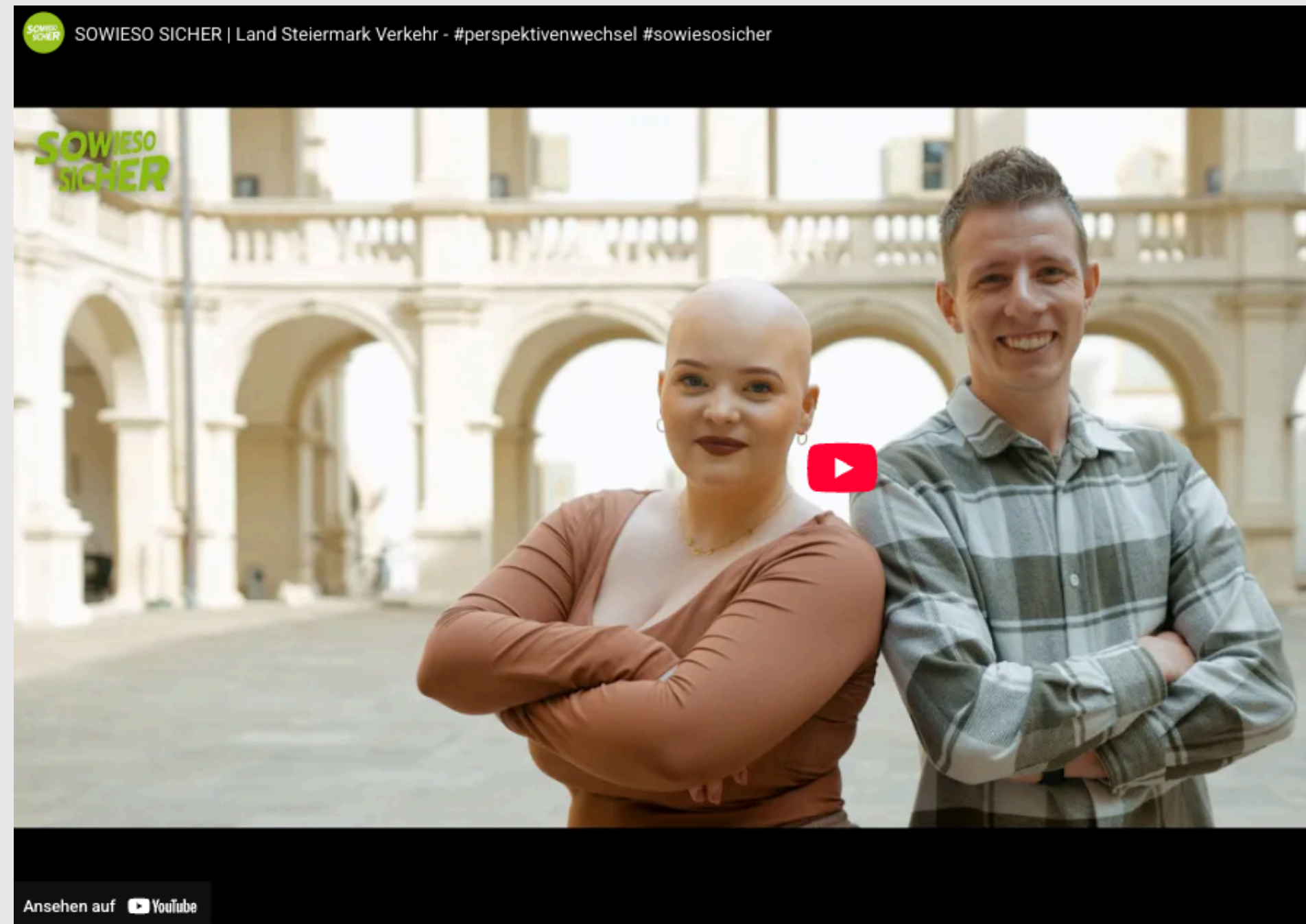
Marketing Kampagne “Sowieso sicher” + Video Content

# Land Steiermark

In Kooperation mit Realtime Films unterstützte Webformance die Umsetzung der Landes-Kampagne „Sowieso Sicher“ des Landes Steiermark.

Ziel der Kampagne war es, das Bewusstsein für Sicherheits- und Präventionsthemen in der Bevölkerung – insbesondere bei jungen Menschen – zu stärken.

<https://www.youtube.com/watch?v=wo1LQ4YgTzw>



## Video Content

# SEG Kapital

Für die SEG Kapital wurde in Kooperation mit derKult hochwertiger Video-Content zur Präsentation aktueller Immobilien- und Investmentprojekte produziert.

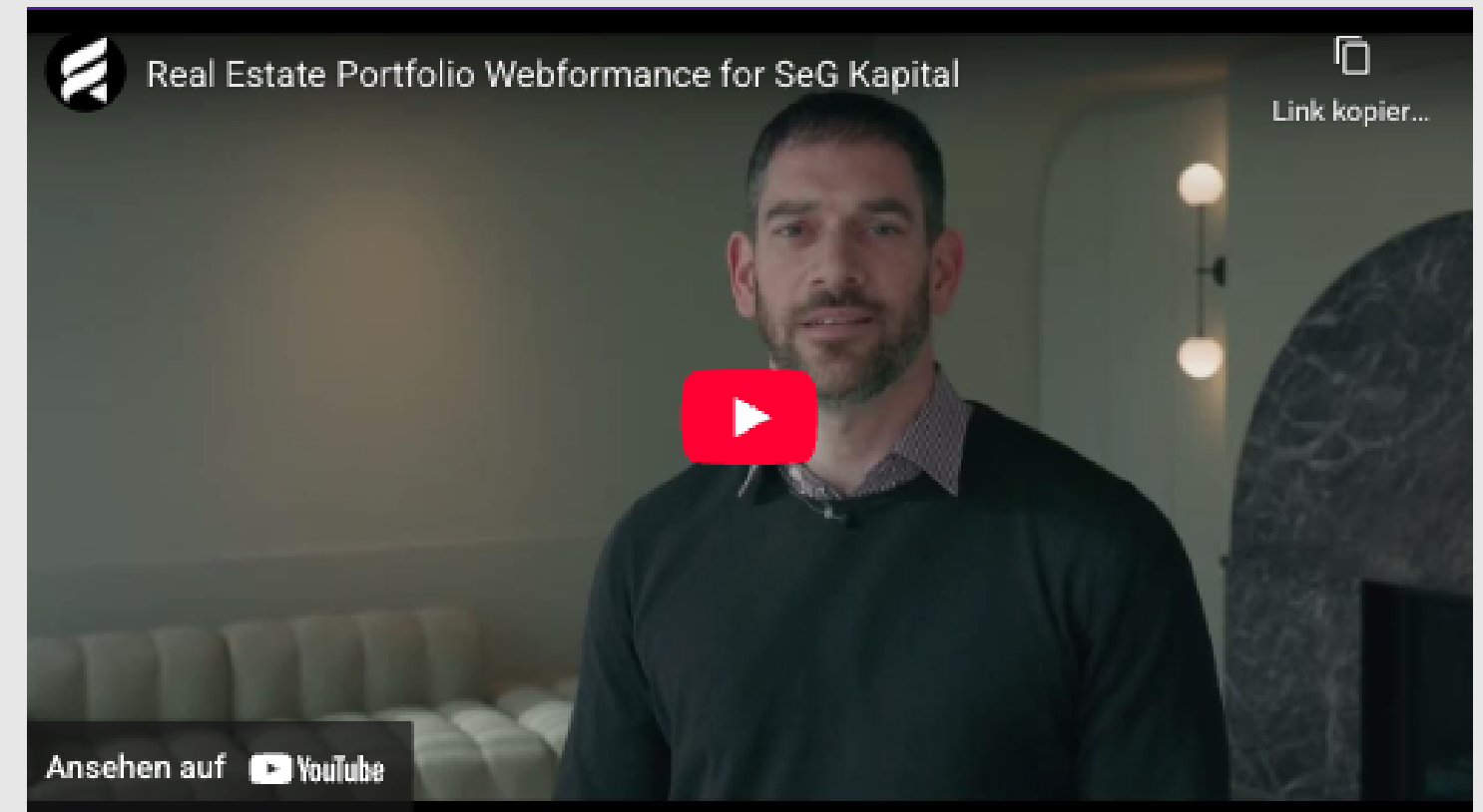
Ziel war eine emotionale und zugleich professionelle Darstellung der Projekte, um Vertrauen und Markenwert zu stärken.

Der Fokus lag auf authentischer Storytelling-Ästhetik, klarer Bildsprache und präziser Postproduktion.

<https://www.youtube.com/watch?v=l2cS92P7P10>



 **Berlin**





## Relaunch Website

# Kaufhaus Loder

📍 Steiermark

Für das Kaufhaus Loder begleitet Webformance den vollständigen Relaunch der Website – von Konzept und Design bis zur technischen Umsetzung.

Der Fokus liegt auf einer modernen, benutzerfreundlichen Präsentation des gesamten Sortiments sowie einer klaren Markenstruktur für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche.

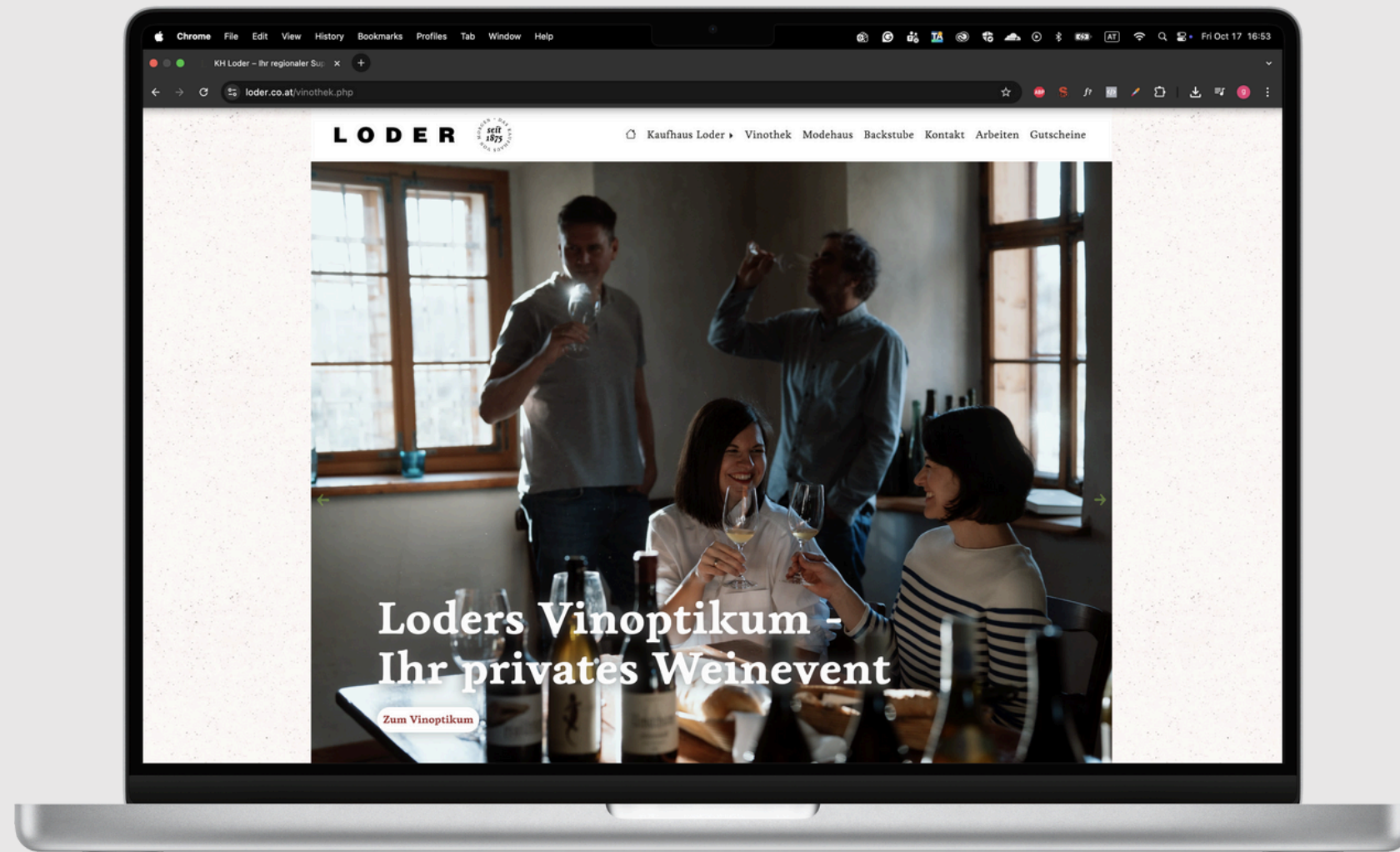
Der Website-Launch ist für Jänner 2025 geplant.

Die Domain ist eine Testinstanz, da die Seite noch nicht freigegeben wurde.

<https://sport.epico.at>



Hier Testdomain  
ansehen



Vorher



Nachher



Social Media

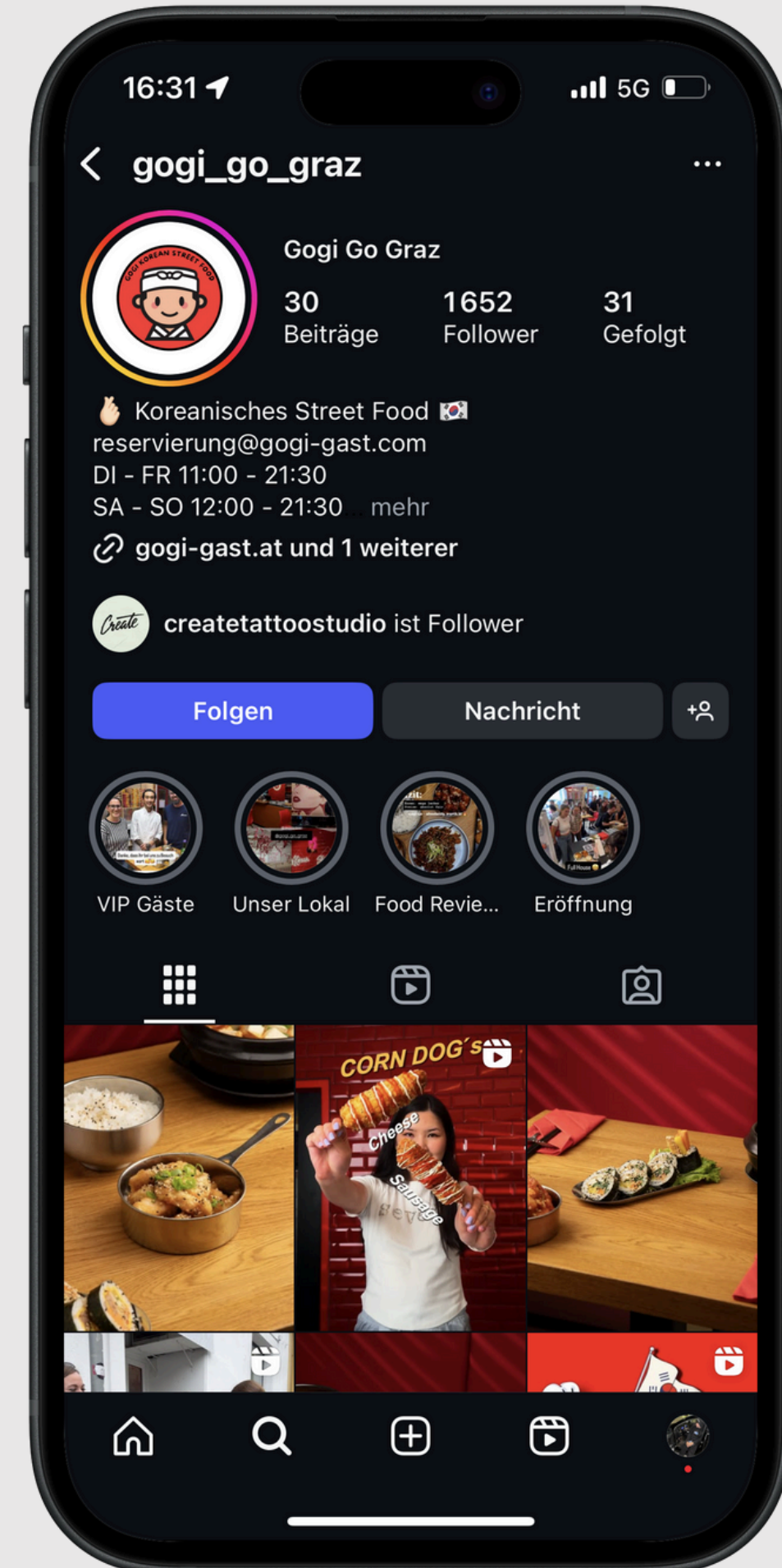
# Gogi Go - Korean Streetfood

Für Gogi Go Graz filmte Webformance Social-Media-Content, der das authentische Flair koreanischer Street-Food-Kultur transportiert.

Im Mittelpunkt stehen visuell starke Kurzvideos und Fotostrecken, die Geschmack, Atmosphäre und Markenidentität vereinen.

Ziel ist der Aufbau einer lokal starken Food-Brand mit klarer Wiedererkennbarkeit und organischem Wachstum.

[https://www.instagram.com/gogi\\_go\\_graz/](https://www.instagram.com/gogi_go_graz/)





Video Content

# XiTrust Secure Technologies GmbH

In Kooperation mit Realtime Films war Webformance für die Konzeption und Postproduktion eines Werbevideos für MOXIS – die E-Signatur-Lösung der XiTrust Secure Technologies GmbH – verantwortlich.

Ziel war die visuelle Vermittlung von digitaler Sicherheit, Effizienz und Benutzerfreundlichkeit im B2B-Kontext.

Das Ergebnis: ein klar strukturiertes, modernes Video mit Fokus auf Markenidentität und Produktnutzen.

<https://vimeo.com/1020773236>



 **Graz**





Veredelung des bestehenden Shops durch Design-Optimierungen, UX-Verbesserungen und maßgeschneiderte Landingpages.

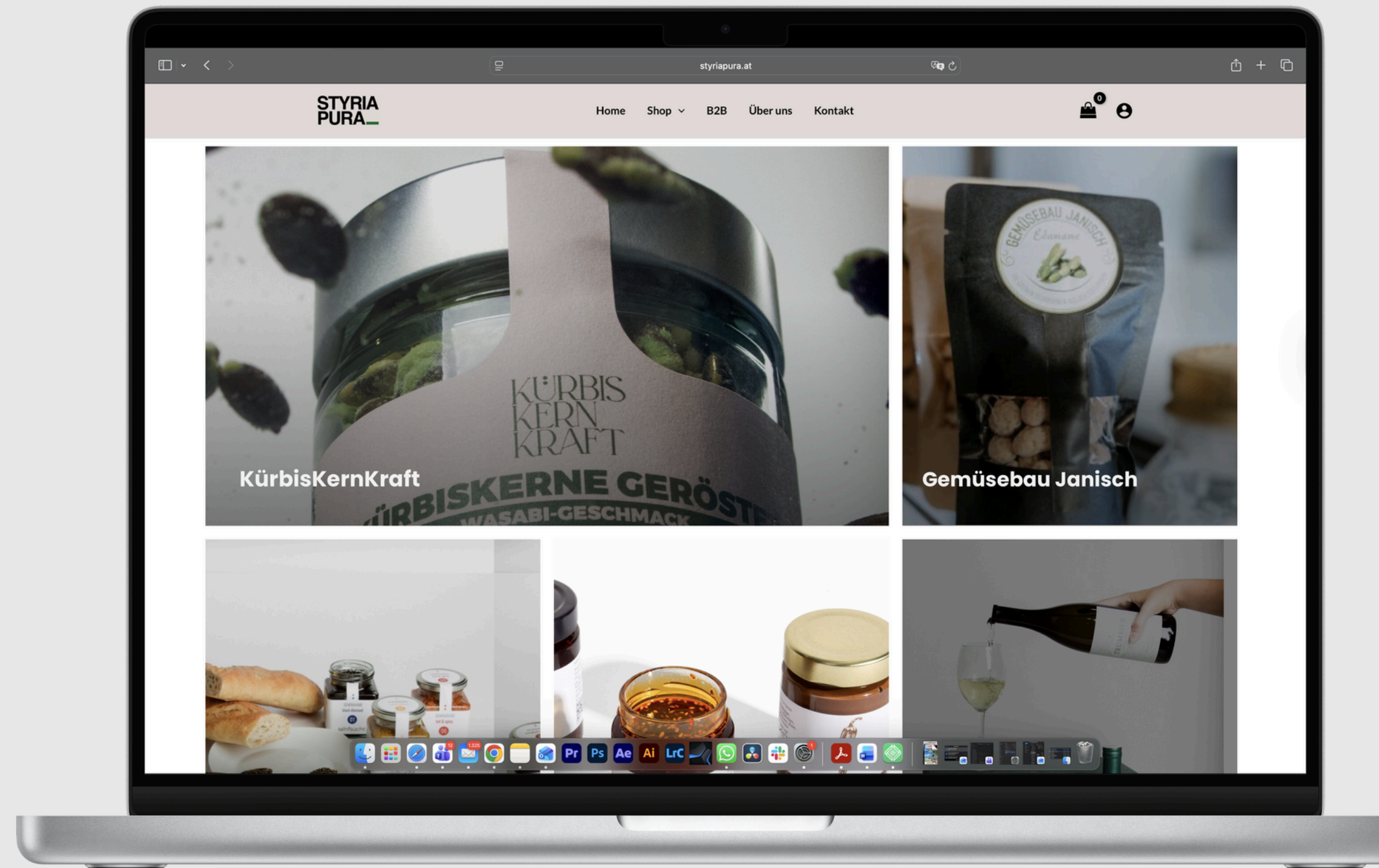
# StyriaPura

Wir begleiten STYRIAPURA – den Onlineshop für exklusive steirische Spezialitäten – bei der Weiterentwicklung ihres digitalen Auftritts.

Unser Fokus lag auf der Optimierung des bestehenden Shops, der Verfeinerung zentraler Designelemente sowie der Erstellung leistungsorientierter Landingpages für Kampagnen und Produktlinien.

Durch gezielte UX- und Conversion-Verbesserungen konnten wir das Einkaufserlebnis klar schärfen und den Shop für zukünftiges Wachstum vorbereiten.

<https://styriapura.at/>





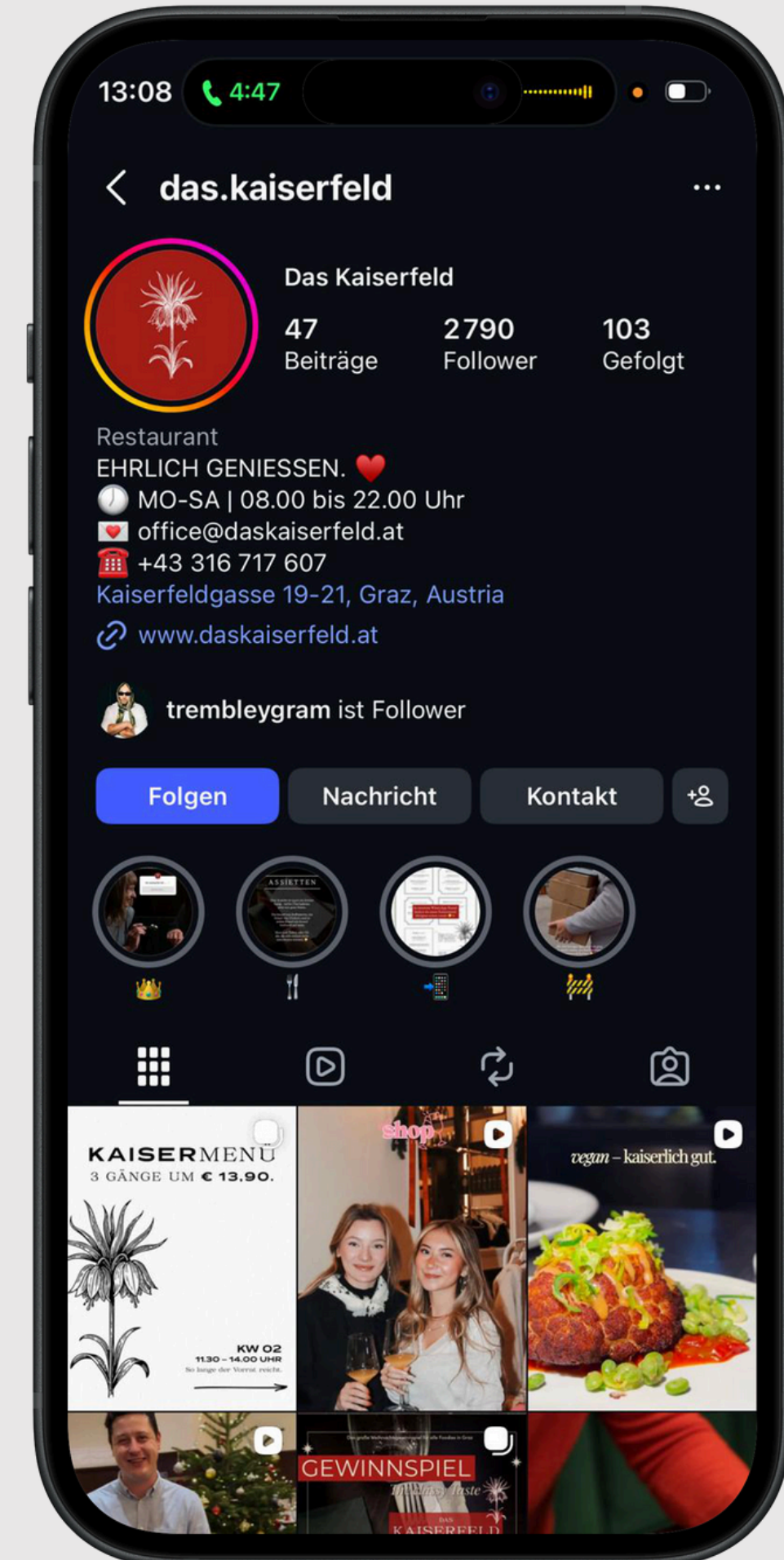
# Das Kaiserfeld

Für das Kaiserfeld begleitete Webformance den Umbauprozess dokumentarisch und machte die Entwicklung des Ortes visuell erlebbar.

Emotionale Video- und Contentformate transportieren Atmosphäre, Identität und Qualität nach außen. Durch gezielte Kommunikation – insbesondere rund um das Mittagsmenü – konnten die Absätze gesteigert und zusätzlicher Umsatz generiert werden.

Heute ist Webformance dauerhafter Partner für Content-Erstellung und digitale Beratung, mit dem Ziel, das Kaiserfeld nachhaltig und wirkungsvoll zu positionieren.

[https://www.instagram.com/das.kaiserfeld?  
utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/das.kaiserfeld?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)



# Kampfsportschule Fundamentals

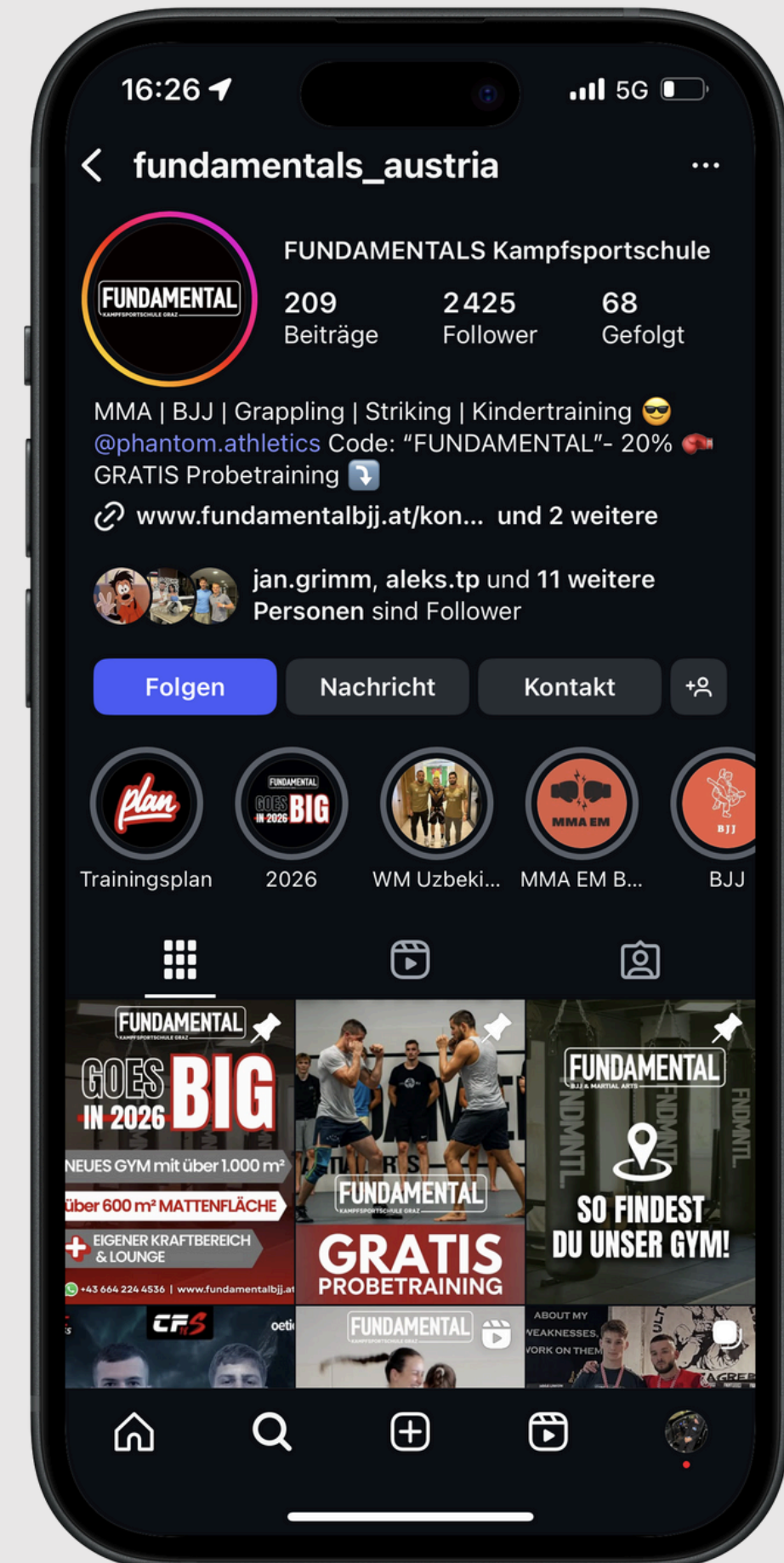
Für die Fundamentals Kampfsportschule wurde ein strategisches Social-Media-Konzept entwickelt, das Markenidentität, Community und Mitgliedergewinnung stärkt.

Der Fokus lag auf authentischem Content, der Training, Mentalität und Lifestyle der Marke visuell transportiert.

Durch regelmäßige Video- und Fotoformate sowie gezielte Posting-Strategie wurde die Reichweite und Engagement-Rate signifikant gesteigert und die Schule lokal als starke Marke positioniert.

[https://www.instagram.com/reel/Dlay6AgtsS9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=NjZsNnRpdmozeGF2](https://www.instagram.com/reel/Dlay6AgtsS9/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NjZsNnRpdmozeGF2)

[https://www.instagram.com/reel/DIJBK3wt\\_xr/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=bzVmbzhhOWE4bnNx](https://www.instagram.com/reel/DIJBK3wt_xr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=bzVmbzhhOWE4bnNx)





Digitales Vertriebssystem & Marketing-Automatisierung

# Matrixx Life

Für Matrixx Life, ein Unternehmen im Bereich Gesundheit und Fitness, entwickelte Webformance ein vollständig digitales Vertriebssystem – von der Angebotsstruktur über den Onlineshop bis hin zu automatisierten Abos und E-Mail-Strecken.

Im Mittelpunkt stand die Verbindung von Produktverkauf, Trainingskonzept und Kundenbindung.

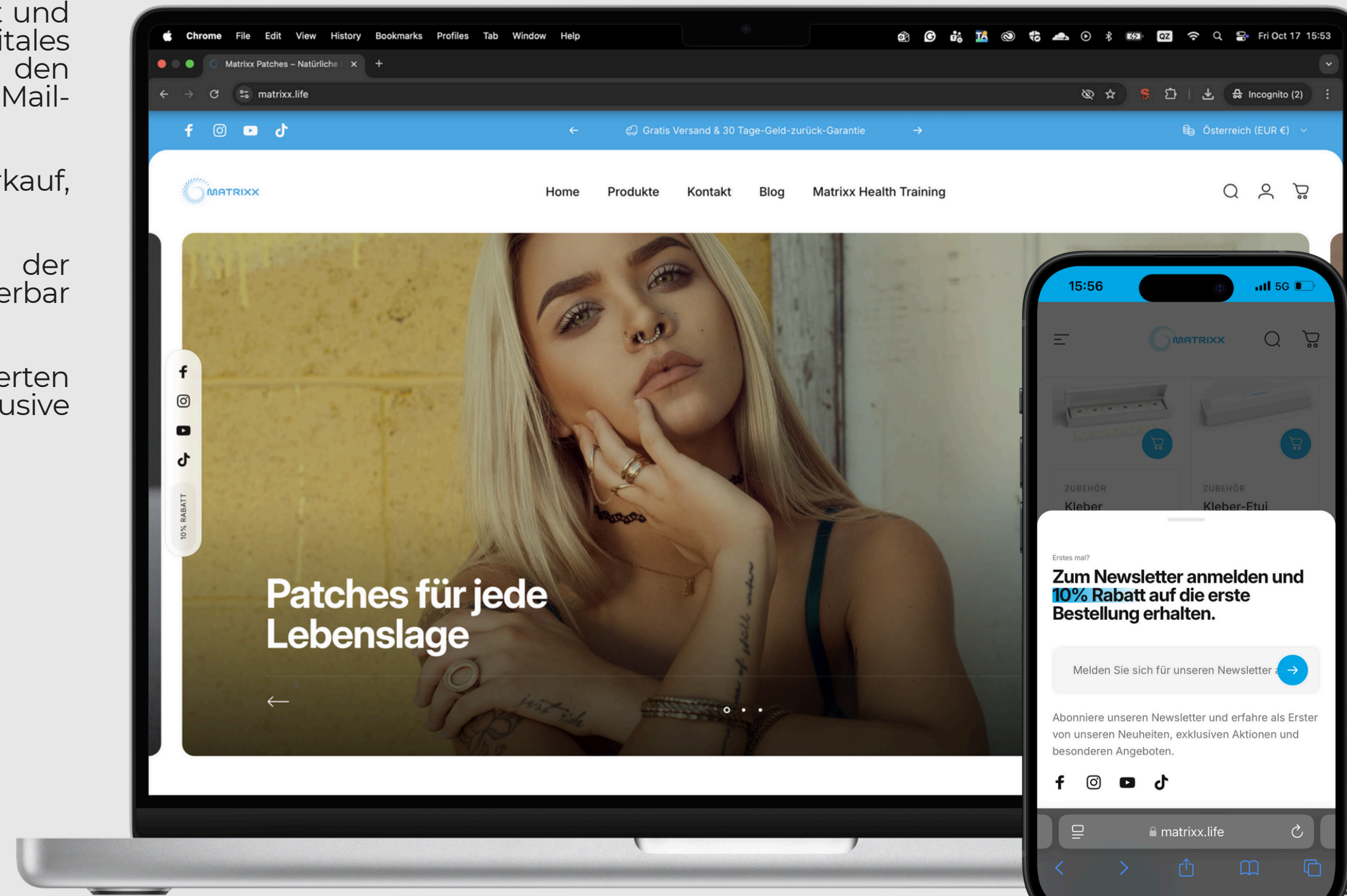
Durch die Integration automatisierter Funnels wurde der komplette Vertriebsprozess digitalisiert und skalierbar gemacht.

Aktueller Milestone: Ausbau des Systems zu einer integrierten Plattform für Training, Ernährung und Membership, inklusive datenbasiertem Retention-Tracking.

<https://matrixx.life>



📍 DACH-Raum





Graz, Austria

[webformance.agency](https://webformance.agency)

+43 650 32 31 939

[info@webformance.agency](mailto:info@webformance.agency)